



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

CRITERIOS E INDICADORES DE CALIDAD PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EMPLEO QUE GESTIONAN LAS UNIVERSIDADES

Este documento es propiedad de ANECA. Su contenido podrá ser utilizado siempre que se cite su procedencia.

Equipo de trabajo de la fase III:

Margarita Mateos Blázquez, Anunciación Martínez y Mariano Urraca. Universidad Complutense. Coordinación.

Roberto Revuelta San Julián y Raquel Royano. Universidad de Cantabria.

Mireia Burdeus Nadal y Marisa Cintado Valls. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Eulalia Soler Martínez y Roser Xandri Calafell. Universidad de Lleida.

Juan Gallego García y Roberto Campo Fernández. Universidad Pública de Navarra.

Estrella Llanos Barriobero y Esther Ocón Martínez. Universidad de la Rioja.

Rafael Desantes. Universidad Politécnica de Valencia.

Pedro Manuel Aguado Benedí. Universidad de Zaragoza.

Noviembre 2006

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	3 - 4
Presentación del documento	5 – 8
Actividades y Criterios	9 - 10
Actividades de empleo: criterios e indicadores	11
Colaboración con las empresas	12 - 14
Empleo directo	15 – 17
Prácticas en empresas e instituciones	18 -23
Información para el empleo	24 - 26
Orientación profesional	27 - 29
Formación para el empleo	30 – 34
Autoempleo y creación de empresas	35 - 40
Foros de empleo	41 - 45
Campañas de información y sensibilización	46 – 48
Observatorio ocupacional	49 - 53

INTRODUCCIÓN

En el informe de la primera parte de este proyecto, *Mapa de Actividades de Empleo* gestionadas por las universidades, se presentaron la serie de actividades o programas de empleo que, con un alto grado de implantación en el conjunto de las 43 universidades participantes en el proyecto, se llevan a cabo para promover y favorecer el empleo y la inserción laboral de los universitarios.

En el *Mapa de Actividades* citado no se trató de decir qué actividades tienen que gestionar las universidades y tampoco cómo han de gestionarlas. El objetivo fue más bien recoger con detalle aquellas actividades que de hecho están gestionando las universidades y cómo lo están haciendo. El resultado que, en resumen, vimos fue que las universidades están gestionando un considerable número de actividades con la finalidad de favorecer la inserción laboral de sus egresados; que estas actividades tienen un grado alto de implantación y que son bastante comunes al conjunto de las cuarenta y tres universidades implicadas como participantes en el proyecto; que hay un grupo de actividades implantadas en el cien por cien de las universidades (coincide con las actividades más consolidadas y de más larga tradición, como el empleo, las prácticas y la información) y otro grupo de ellas de más reciente y menor implantación, como la orientación, observatorio, campañas y foros).

Pues bien, todas estas actividades (empleo directo, prácticas en empresas, orientación, foros, etc...) son ahora la referencia y punto de partida para adentrarnos en este segundo informe que tiene como objetivo determinar, para cada una de las actividades descritas en el *Mapa de Actividades de Empleo*, unos criterios. Es decir, se trata de señalar los aspectos que se van a valorar como referencia para conocer el grado de calidad con que se están gestionando las diferentes actividades, así como un sistema de indicadores que sirva para medir la calidad de los programas o actividades de empleo y poder, con ello, programar las mejoras oportunas.

La autoevaluación persigue conocer el grado de calidad de la gestión, comprobar los puntos fuertes y débiles de ésta y hacer las propuestas de mejora que se

estimen convenientes. El proceso de autoevaluación partiría de los objetivos programados para cada actividad de empleo y, al mismo tiempo, se necesita de unos datos que respondan a los indicadores establecidos y que facilitarán información sobre los criterios fijados.

El presente informe pretende servir de referencia para que las Universidades que lo deseen puedan llevar a cabo un proceso de autoevaluación de las actividades que gestionan. Se pretende que este documento sea una ayuda para las universidades que quieran evaluar las actividades que gestionan o alguna de ellas; pueden incluso evaluarse aspectos concretos de alguna actividad.

Por otra parte, este *documento de criterios e indicadores para la autoevaluación de las actividades de empleo* puede servir también, junto al *Mapa de Actividades de Empleo*, a modo de referencia de buenas prácticas, ya que al fijar para cada actividad los aspectos a valorar considerados importantes y esenciales para la correcta gestión de las actividades, de alguna forma, se están mostrando también pautas acerca de cómo abordar y organizar la gestión de cada programa o actividad que se recoge en este documento.

De este modo, el perfil del documento es:

- Denominación, objetivo y descripción de cada actividad.
- Una serie de criterios asignados a cada actividad de empleo; los criterios son los aspectos a valorar en cada actividad y se constituyen como la referencia de calidad de la gestión. El criterio responde a lo que se quiere medir.
- Un sistema de indicadores que permitirá medir y evidenciar los resultados. El indicador responde a cómo se va a medir. Los indicadores necesitan de datos cuya obtención está relacionada con el sistema de información disponible para el almacenamiento y acceso a la información resultado de la gestión.
- Se han seleccionado, tanto en criterios como en indicadores, aquéllos que se han considerado los más esenciales, representativos y propios de cada actividad.
- Y al mismo tiempo, se ha tratado de establecer un número suficiente de ellos que pueda ser de utilidad a las distintas realidades, actuales o futuras,

de las universidades. De esta forma, cada universidad podrá hacer uso de los indicadores que estime más adecuados para ella en un supuesto proceso de autoevaluación. Cabe señalar que cada universidad podrá aplicar tanto los criterios como los indicadores de forma parcial y adaptada a sus circunstancias e intereses.

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

La elaboración de este documento se ha hecho tomando como eje central la actividad, no la unidad que las gestiona, ya que, como hemos visto en el *Mapa de Actividades de Empleo*, en la gestión de las actividades están implicadas diferentes unidades (las de empleo, las de información, las fundaciones, los centros docentes, las otras, etc...) y las universidades no tienen un modelo único de gestión. No es documento referencia para autoevaluar los Servicios sino las actividades.

De esta forma, al abordarlo sobre la base de las actividades o programas, se podrán autoevaluar las actividades por separado, sean éstas gestionadas en cualquier tipo de unidad o en más de una de ellas.

Dados los objetivos y alcance que persigue este documento, que pretende ser una referencia práctica al servicio del conjunto de las universidades, para su elaboración se ha considerado muy importante la participación e implicación directa del máximo número de universidades participantes en el proyecto.

Por ello, se elaboró un borrador con la participación activa de los ocho miembros del grupo de la Fase III y se remitió a las 43 universidades participantes en el proyecto junto a un cuestionario para recoger la opinión, sugerencias y valoración de éstas al documento. Se recibieron un gran número de valiosas aportaciones que fueron analizadas y tenidas en cuenta para la redacción final del documento.

Se recibieron 27 cuestionarios, de los que cuatro eran de algún miembro del grupo de trabajo de la Fase III. De forma que puede decirse que han participado activamente en la valoración del documento 31 universidades, el 72,09 % del total de las cuarenta y tres universidades participantes (suma de los cuestionarios recibidos más los de los ocho miembros del grupo).

El documento está estructurado en una parte introductoria seguida de un índice con las actividades y criterios asignados a las primeras. El cuerpo principal del informe lo constituye las diez actividades que aparecían en el *Mapa de Actividades de Empleo*, ordenadas según su mayor grado de implantación en las cuarenta y tres Universidades que facilitaron la información.

El objetivo es que cada actividad quede delimitada para que pueda ser comúnmente aceptada y compartida por todos, tenga unos criterios o aspectos a valorar como referencia de calidad y unos indicadores para poder medir ésta.

Cada actividad se presenta en una ficha que contiene dos partes, una primera con:

- La denominación, objetivos y descripción de la actividad
- Los criterios o aspectos a valorar establecidos, así como su descripción

Una segunda parte presentada en tabla con tres columnas que recoge los indicadores y que contiene:

- La denominación de los indicadores
- Su descripción y función
- Su construcción o formulación, y su evidencia o fuente

Antes de finalizar cabe hacer algunas precisiones para explicar y justificar el tratamiento, extensión y alcance dados al presente documento. Este documento se inserta en un proyecto que tiene como objetivo general establecer un marco de colaboración entre las Universidades y ANECA con el fin de compartir información y datos que permitan conocer el estado y situación de la inserción laboral de los universitarios españoles. Este documento, que junto al *Mapa de Actividades de Empleo* presentado en Salamanca en Junio de 2006, es el producto del trabajo realizado por el grupo de la Fase III, y cuyo objetivo ha sido elaborar la lista de actividades que gestionan las universidades y los criterios e indicadores que sirvan para su autoevaluación.

Los objetivos de la Fase III se integran, por tanto, en un proyecto más amplio configurado por otras tres fases: Fase I (situación y estado de las bases de datos de empleo existentes); Fase II (análisis de los datos disponibles y realización de informe sobre inserción laboral) y Fase IV (establecimiento de un marco de colaboración con la ANECA para el intercambio de datos).

De forma muy resumida (los datos completos se encuentran en el informe correspondiente a cada una de las Fases) podría decirse, en cuanto a los resultados de las diferentes fases que:

- El informe de la Fase I describió una situación con alto grado de heterogeneidad en los medios y metodologías de recogida de datos utilizados en las universidades.
- Los resultados de la Fase II son producto de la heterogeneidad anterior y aunque se dispone de bastantes datos, tanto el grado de dispersión y falta de homogeneidad en el tratamiento de los datos, como la dificultad para acceder a ellos, no ha permitido obtener un informe demasiado exhaustivo.
- La Fase III detectó que el considerable volumen de actividades relacionadas con el empleo que gestionan las universidades es bastante común a todas ellas, dándose por tanto un elevado grado de homogeneidad en cuanto al número y tipo de actividades que se gestionan
- En la propuesta de colaboración presentada por la Fase IV se tiene en cuenta la dificultad que actualmente tiene el conjunto de las universidades para ofrecer y compartir un número considerable de datos y escalona en dos etapas la disponibilidad de éstos.

Pues bien, teniendo en cuenta lo anterior, además de las valoraciones y opiniones dadas por las universidades en el cuestionario, el grupo de la Fase III ha pretendido elaborar una propuesta equilibrada y acorde con el contexto general descrito, pero adecuada con los objetivos propios de la Fase III.

La propuesta tiene que ser coherente con el contexto general en el que se inserta, y accesible y práctica para las universidades, independientemente de la situación actual de cada una de ellas; pero también se ha pensado que debe ser algo más ambiciosa y superar razonablemente los límites de lo estrictamente posible en la actualidad. Por eso es importante recordar que al presentar criterios e indicadores para la autoevaluación de las actividades separadamente y diferenciando también aspectos dentro de cada actividad, cada universidad podrá llevar a cabo este proceso de evaluación para el conjunto de las actividades, para cada una de ellas, para el conjunto de cada actividad o para algún aspecto concreto de éstas.

De esta forma, se ha tratado de establecer los indicadores básicos de cada actividad y a éstos se han añadido otros complementarios para lograr una evaluación más completa; cada universidad decidirá sobre su uso.

El grupo de la fase III está compuesto:

- Universidad de Cantabria (apartado de Orientación)
Responsable: Roberto Revuelta San Julián
Colaboración: Raquel Royano
- Universidad Complutense (coordinación y apartado de Prácticas en Empresas)
Responsable: Margarita Mateos Blázquez
Colaboración: Anunciación Martínez y Mariano Urraco
- Universidad CEU Cardenal Herrera (apartado de Información para el Empleo)
Responsable: Mireia Burdeus Nadal
Colaboración: Marisa Cintado Valls
- Universidad de Lleida (apartado de Empleo Directo)
Responsable: Eulalia Soler Martínez
Colaboración: Roser Xandri Calafell
- Universidad Pública de Navarra (apartados de Formación para el Empleo y apartado de Autoempleo)
Responsable: Juan Gallego García
Colaboración: Roberto Campo Fernández
- Universidad de la Rioja (apartado de Foros)
Responsable: Estrella Llanos Barriobero
Colaboración: Esther Ocón Martínez
- Universidad Politécnica de Valencia (apartado de Observatorio)
Responsable: Rafael Desantes
- Universidad de Zaragoza (apartados de Colaboración con las Empresas y apartado de Campañas)
Responsable: Pedro Manuel Aguado Benedí

• ACTIVIDADES Y CRITERIOS

En este apartado se han dispuesto las diez actividades del *Mapa de Actividades de Empleo*, ordenadas según su mayor grado de implantación, y, dentro de cada una de ellas, los criterios o aspectos a valorar que se han establecido como referencia para medir la calidad obtenida, a través del sistema de indicadores que se presentan en el apartado siguiente.

Colaboración con las empresas

1. Entidades colaboradoras
2. Financiación
3. Satisfacción

Empleo directo

1. Sobre las entidades
2. Procesos asociados a la gestión de los candidatos y las ofertas
3. Sobre la satisfacción de los egresados y las entidades

Prácticas en empresas

1. Programa de prácticas
2. Tutores
3. Procesos asociados a la gestión de los candidatos y las ofertas
4. Opinión y percepción del servicio entre los usuarios internos y externos

Información para el empleo

1. Usuarios
2. Consultas
3. Calidad del Servicio entre los usuarios

Orientación profesional

1. Procesos asociados a la gestión del Servicio de Orientación
2. Servicio de Orientación
3. Orientadores
4. Satisfacción de usuario

Formación para el empleo

1. Programa y metodología de impartición
2. Procesos de gestión
3. Interrelación con otros programas de fomento de empleo
4. Satisfacción de los usuarios
5. Financiación

Autoempleo y creación de empresas

1. Programa
2. Emprendedores
3. Unidades de apoyo y asesoramiento
4. Viveros o incubadoras de empresas
5. Empleo y empresas generadas
6. Colaboración
7. Satisfacción
8. Financiación

Foros de empleo

1. Participación de entidades
2. Participación de estudiantes y egresados
3. Procesos asociados a la gestión del Foro
4. Autofinanciación del Foro
5. Nivel de satisfacción del Foro

Campañas de información y sensibilización

1. Acciones y destinatarios
2. Entidades colaboradoras
3. Satisfacción de los participantes

Observatorio ocupacional

1. Sobre el tipo de estudios realizados
2. Sobre la población objeto de estudio
3. Sobre la utilización y difusión de los estudios
4. Sobre la financiación

• ACTIVIDADES DE EMPLEO: CRITERIOS E INDICADORES

En este apartado se presentan los criterios e indicadores descritos con el fin de acotar su significado y tratar de establecer un entendimiento y uso común.

Cada actividad, criterio e indicador aparece descrito y delimitado.

Se ha tratado de recoger un número considerable para que pueda ser utilizado por universidades de distintas realidades. En ningún caso debe entenderse que sólo se pueden aplicar en su conjunto.

COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS

OBJETIVO: El principal objetivo será lograr una estrecha colaboración entre la universidad y la sociedad en general, a través de las empresas, instituciones y organismos, tanto de carácter público como privado (en adelante entidades).

DESCRIPCIÓN: Para lograr el objetivo anterior, la interacción entre ambos actores puede darse a través de multitud de actividades que pueden ser realizadas conjuntamente por profesionales de la universidad y las entidades.

Esa colaboración puede darse en un amplio marco de actividades concretas como pueden ser la Orientación profesional, la Información y la Formación para el empleo.

Asimismo esta colaboración puede darse a través de prácticas en empresas y en la realización de Foros de empleo, el asesoramiento para el autoempleo y la creación de empresas, la participación en campañas conjuntas de sensibilización, o aquellas que en un momento dado puedan surgir.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia y aspectos a valorar para conocer la calidad de la gestión de la actividad a través de la aplicación de un sistema de indicadores.

1. ENTIDADES COLABORADORAS:

A través de este criterio se conocerá la dimensión, alcance y características de las colaboraciones de las entidades con la universidad en cualquier tipo de actividad conjunta, en qué actividades existe colaboración o no y tratará de conocer el tipo, características y concepto de las acciones que se realicen conjuntamente; podrá valorarse la fidelidad, implicación y compromiso de estas entidades en dichas actividades, así como la capacidad de la universidad para captar colaboradores y detectar los sectores estratégicos y su incidencia en las actividades propuestas.

2. FINANCIACIÓN:

Este criterio trata de conocer y valorar en términos económicos la colaboración de las entidades en las actividades de la universidad, así como el grado de cofinanciación en las mismas.

3. SATISFACCIÓN:

Este criterio trata de recoger la satisfacción y oportunidad de las acciones realizadas por la universidad desde el punto de vista de los universitarios y de las entidades usuarios de esas acciones.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
<p>1. Entidades colaboradoras</p>	<p>1.1. Entidades colaboradoras en empleo Este indicador medirá el volumen y evolución de las entidades colaboradoras en actividades de empleo, según tipo de actividad.</p> <hr/> <p>1.2. Evolución de las colaboraciones El indicador trata de medir la evolución, vigencia y grado de fidelidad de las entidades en su colaboración con la universidad.</p> <hr/> <p>1.3. Nuevas entidades captadas Este indicador trata de medir el volumen y la evolución de las nuevas entidades que capta la universidad, así como la capacidad de introducción de la misma en el tejido empresarial.</p> <hr/> <p>1.4. Proyectos fin de carrera realizados en entidades El indicador mide el número de este tipo de trabajo, cuando la carrera lo permita, realizado en el ámbito empresarial.</p> <hr/> <p>1.5. Grado de colaboración en las actividades de empleo Este indicador mide la representatividad y grado de participación de las entidades con las distintas actividades, en qué actividades colaboran con la universidad y en cuáles no existe colaboración.</p>	<p>1.1 Número total de entidades, según tipo de actividad o programa de empleo, que colaboran con la universidad en un año académico. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p> <hr/> <p>1.2 Porcentaje de entidades, sobre el total de las colaboradoras, que durante los últimos dos años académicos han colaborado con la universidad. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p> <hr/> <p>1.3 Porcentaje de entidades nuevas, sobre el total de las colaboradoras, en los dos últimos años académicos. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p> <hr/> <p>1.4 Porcentaje de proyectos fin de carrera realizados en colaboración con las entidades, sobre el total de proyectos realizados en un año académico.(2) Evidencia: Datos de colaboración empresarial en el área académica.</p> <hr/> <p>1.5. Número de entidades participantes en cada actividad y, si es el caso, número de actividades en las que no han participado las empresas en un año académico. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p>

<p>2. Financiación</p>	<p>2.1. Financiación empresarial Este indicador mide la cuantía de la financiación de carácter externo.</p> <p>2.2. Entidades que financian/cofinancian las colaboraciones El indicador mide el volumen y evolución de las entidades que participan con algún grado de financiación en las colaboraciones con la universidad.</p>	<p>2.1 Porcentaje de ingresos, sobre el total de los mismos, en la financiación de actividades correspondiente a fuentes externas a la universidad, en un año académico. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p> <p>2.2 Porcentaje de entidades que participan en la financiación, sobre el total de las colaboradoras en un año académico. (1) Evidencia: Datos de colaboración empresarial.</p>
<p>3. Satisfacción</p>	<p>3.1 Satisfacción de los universitarios Este indicador mide la acogida que en el ámbito universitario han tenido las acciones realizadas.</p> <hr/> <p>3.2 Satisfacción de las entidades Este indicador mide la acogida que en el ámbito empresarial han tenido las acciones realizadas.</p>	<p>3.1 Porcentaje de universitarios, sobre el total de los participantes en las actividades de empleo desarrolladas por la universidad en el mismo año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con los resultados de las mismas, según tipo de actividad. (2) Evidencia: Valoración de los universitarios mediante encuesta.</p> <hr/> <p>3.2 Porcentaje de entidades, sobre el total de las participantes en las actividades de empleo desarrolladas por la universidad en el mismo año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con los resultados de las mismas, por tipo de actividad. (1) Evidencia: Valoración de las entidades mediante encuesta.</p>

(1) Por sector de actividad y tamaño de la entidad.

(2) Por sexo, edad, área y titulación.

EMPLEO DIRECTO

OBJETIVO: Conseguir que los egresados de la Universidad puedan acceder al mundo laboral a través de un trabajo acorde con su formación universitaria.

DESCRIPCIÓN: Para alcanzar este objetivo será necesario establecer un conjunto de actividades desarrolladas desde el servicio de empleo de la universidad que permitan establecer vínculos de colaboración entre éste y las empresas, instituciones y organismos (en adelante entidades) ofertantes de empleo.

Esta colaboración puede consistir en la organización de actividades que impliquen intermediación entre el mercado de trabajo y los demandantes de empleo: bolsa de empleo, proyectos de inserción laboral, listas de distribución de ofertas de empleo.

Asimismo se trataría de activar la existencia de flujos ágiles de información entre el servicio de empleo, los egresados y las entidades.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia y aspectos a valorar para conocer la calidad de la gestión de la actividad a través de la aplicación de un sistema de indicadores.

- 1. SOBRE LAS ENTIDADES:** este criterio trata de conocer el sector empresarial, tamaño y tipología de las entidades locales y de aquellas no ubicadas en el territorio que utilizan el servicio de empleo, así como observar anualmente la evolución en el uso del servicio de empleo de dichas entidades y la capacidad de atracción de la universidad en el entorno empresarial.
- 2. PROCESOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE LOS CANDIDATOS Y LAS OFERTAS:** este criterio trata sobre el volumen, características y evolución de las ofertas de empleo, sobre la adecuación entre la oferta y la demanda, los perfiles más requeridos por las entidades, la disponibilidad de candidatos y las contrataciones posteriores. Igualmente trata de sacar conclusiones sobre la capacidad del servicio ofertado por la universidad para poner en contacto los demandantes y ofertantes de empleo.
- 3. SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS Y LAS ENTIDADES:** este criterio trata de valorar la satisfacción de los egresados y de los ofertantes de empleo por el servicio recibido.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y funciones	Construcción del indicador y evidencias
1. Sobre las entidades	<p>1.1. Entidades que ofertan empleo Este indicador permitirá conocer el volumen, evolución y características de las entidades que ofertan empleo.</p> <hr/> <p>1.2. Nuevas entidades captadas en el último año Este indicador contribuirá a conocer el volumen y la evolución de las nuevas entidades que colaboran con el servicio de empleo de la universidad y fijar estrategias de captación de entidades.</p> <hr/> <p>1.3. Entidades no ubicadas en el territorio que realizan ofertas Este indicador contribuirá a conocer la capacidad del servicio de atraer ofertas de trabajo más allá del territorio donde la universidad se encuentra localizada. Igualmente permitirá fijar estrategias de captación de entidades.</p>	<p>1.1. Número total de entidades que realizan ofertas de empleo a la unidad gestora de las mismas en un año académico⁽¹⁾ Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>1.2. Porcentaje de entidades nuevas que han presentado una oferta de trabajo, sobre el total de las entidades en un año académico. (1) Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>1.3. Porcentaje de entidades captadas, sobre el total de las entidades en un año académico, que están situadas fuera de la provincia en que se encuentra ubicada la sede de la universidad y de las limítrofes a aquellas. (1) Evidencia: Datos recogidos en el formulario de oferta de empleo.</p>
2. Procesos asociados a la gestión de los candidatos y las ofertas	<p>2.1. Candidatos solicitantes de empleo Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución de los candidatos de empleo, así como el grado de conocimiento y confianza de éstos en la gestión de la actividad de empleo de la universidad.</p> <hr/> <p>2.2. Candidatos enviados a las entidades Este indicador permitirá conocer el volumen de candidatos a los que se pone en contacto con las entidades y tienen la oportunidad de participar en un proceso de selección.</p>	<p>2.1. Número total de candidatos solicitantes de empleo en la unidad gestora del mismo, en un año académico. (2) Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>2.2. Porcentaje de candidatos, sobre el total de solicitantes de empleo en el mismo año académico, que la unidad gestora envía a las entidades para participar en un proceso de selección. (2)</p>

<p>2.3. Ofertas recibidas Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de las ofertas de empleo que hacen las entidades, así como el perfil formativo demandado por éstas.</p> <hr/> <p>2.4. Puestos ofertados Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución del número de puestos de empleo ofertados por las entidades.</p> <hr/> <p>2.5. Tasa de contratación Este indicador permitirá conocer el volumen de contratación general de la gestión de las ofertas.</p> <hr/> <p>2.6. Tasa de uso del servicio por parte de los egresados Este indicador permitirá conocer el grado de uso del servicio por parte de los egresados en cuanto a la búsqueda de un primer empleo o en mejora de empleo.</p>	<p>Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <p>2.3. Número total de ofertas de empleo recibidas en la unidad gestora de las mismas en un año académico. (1) Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>2.4. Número total de puestos de empleo ofertados por las entidades a la universidad en un año académico. (2) Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>2.5. Porcentaje de egresados, sobre el total de los candidatos enviados en un año académico, que son contratados por las entidades en el mismo año académico. (2) Evidencia: Datos de la gestión del empleo.</p> <hr/> <p>2.6. Porcentaje de egresados, sobre el total de los mismos en los tres últimos años, que han utilizado el servicio durante un año académico. (2) Evidencia: Datos recogidos en el Servicio a partir de los documentos gestionados y de los propios datos de la universidad.</p>
--	---

<p>3. Sobre el grado de satisfacción de egresados y entidades</p>	<p>3.1. Satisfacción del titulado frente al servicio recibido Este indicador permitirá conocer la opinión de los titulados sobre el servicio prestado. Podrá ser utilizado para introducir mejoras en el servicio.</p> <hr/> <p>3.2. Satisfacción de las entidades frente al servicio recibido Este indicador permitirá conocer la opinión de los empleadores sobre el servicio prestado. Podrá ser utilizado para introducir mejoras en el servicio.</p>	<p>3.1 Porcentaje de titulados, sobre el total de los atendidos en la unidad de empleo en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con el servicio recibido. (2) Evidencia: Encuesta a titulados usuarios del servicio.</p> <hr/> <p>3.2 Porcentaje de entidades, sobre el total de las atendidas en la unidad de empleo en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con el servicio recibido. (1) Evidencia: Encuesta a entidades.</p>
---	---	---

(1) Por sector de actividad, tamaño y titulación solicitada por la entidad.

(2) Por sexo, edad, área y titulación del candidato.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

OBJETIVO: El objetivo es completar la formación académica del estudiante, que éste adquiera conocimientos técnicos y experiencia práctica y desarrolle competencias y habilidades mediante la estancia e integración en un entorno real de trabajo; así como facilitar a los egresados una experiencia práctica en el desempeño profesional en el marco normativo adecuado.

DESCRIPCIÓN: Estancia de carácter formativo que realiza el estudiante en un entorno de trabajo real, en el marco de un convenio debidamente regulado suscrito entre la universidad y las empresas, instituciones y organismos (en adelante entidades).

Las prácticas deberán tener un programa que establezca e incluya al menos:

1. objetivos y contenidos
2. funciones y tareas a realizar por el estudiante
3. tutor de la universidad y de la entidad
4. duración, horario y ayuda al estudio
5. cobertura del seguro
6. datos académicos e identificativos del estudiante y de la entidad

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia y aspectos a valorar para conocer la calidad de la gestión de la actividad a través de la aplicación de un sistema de indicadores:

- 1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS:** en el marco de un convenio debidamente regulado suscrito entre la universidad y la entidad, se establecerán unos contenidos adecuados a la titulación, que incluyan una relación de tareas o funciones a realizar por el alumno, y las competencias que adquirirá el mismo durante el desarrollo de las prácticas, así como la duración en horas y/o de meses, la ayuda al estudio y la cobertura del seguro. Existirá un documento normalizado que recoja el programa de cada estudiante, conformado por las tres partes (universidad, estudiantes y entidad). También establecerá los mecanismos de seguimiento y evaluación de las prácticas y el reconocimiento de créditos, cuando esto proceda.
- 2. TUTORES:** personas implicadas, tanto por parte de la universidad como de las entidades, en el establecimiento del programa de prácticas y responsables del correcto y adecuado cumplimiento y seguimiento del mismo, así como de la resolución de las posibles dudas o aclaraciones que precise el alumno durante la realización de las prácticas. Los tutores realizarán el seguimiento y evaluación del desarrollo de las prácticas y de sus resultados y, en el caso del tutor de la universidad, la valoración, evaluación y reconocimiento de créditos, cuando sea el caso. Es necesario el contacto entre el tutor de la universidad y el tutor de la entidad para el mejor aprovechamiento de las prácticas por parte del estudiante, así como entre los tutores y el estudiante.

3. **PROCESOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE LOS CANDIDATOS Y LAS OFERTAS:** recepción, difusión y gestión de las ofertas; adecuación oferta-demanda; selección de candidatos y requerimientos de las entidades; seguimiento de los resultados de las ofertas, incluyendo las contrataciones posteriores.
4. **OPINIÓN Y PERCEPCIÓN DEL SERVICIO ENTRE LOS USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS:** valoración de la gestión del servicio y resultado de la gestión de las ofertas de prácticas

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
1. Programa de prácticas	<p>1.1. Convenios de prácticas Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución de los convenios firmados entre la universidad y las entidades para la actividad de prácticas.</p> <hr/> <p>1.2. Prácticas realizadas Este indicador permitirá conocer el volumen total y evolución de las prácticas (profesionales y curriculares) que han realizado los alumnos. Títulos propios o egresados, cuando sea el caso.</p> <hr/> <p>1.3. Prácticas de verano Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de las prácticas realizadas por los estudiantes entre los meses de mayo a septiembre, así como la representatividad de estas prácticas en el conjunto de las mismas.</p> <hr/> <p>1.4. Duración de las prácticas por titulación Este indicador permitirá conocer el tiempo de duración de los programas de prácticas desglosado por titulación.</p>	<p>1.1. Número total de convenios firmados entre la universidad y las entidades para la realización de prácticas en un año académico. (2) Evidencia: Datos de la gestión de los convenios y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>1.2. Número total de prácticas por tipo que se han realizado durante un año académico. (1) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>1.3. Porcentaje de prácticas realizadas durante el período de verano (comienzo y fin dentro del período mayo-septiembre de cada año académico), sobre el total de las prácticas realizadas en el mismo año académico. (1) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>1.4. Media de duración de las prácticas que realizan los estudiantes en las entidades. Suma de meses u horas de duración de todas y cada una de las prácticas tramitadas en un año académico, dividido entre el número de prácticas que se han sumado, desglosado por titulación. Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p>

	<p>1.5. Cancelación de prácticas Este indicador permitirá conocer el volumen de estudiantes que no finalizan sus prácticas, según sea por abandono del estudiante o por cancelación de las entidades, y facilitará información sobre sus causas.</p>	<p>1.5. Porcentaje de estudiantes, sobre el total de los que realizan prácticas en el mismo año académico, que no finalizan sus prácticas antes de cumplir el periodo establecido, según sea por abandono del estudiante o por cancelación de las entidades, y causas tanto del abandono como de la cancelación. (1) Evidencia: Programa de prácticas, información y valoración del alumno mediante cuestionario.</p>
<p>2. Tutores</p>	<p>2.1. Ratio tutor/alumnos por centro docente Este indicador permitirá conocer el número de alumnos que se le asignan a cada tutor.</p> <hr/> <p>2.2. Contactos entre el tutor de la universidad y el de las entidades Este indicador permitirá conocer los contactos y grado de implicación de ambos tutores, lo que favorecerá el mejor desarrollo de las prácticas.</p>	<p>2.1. Relación numérica indicativa de cuántos estudiantes tiene asignado un tutor por año académico y centro docente. Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y organización y normativa de los centros docentes.</p> <hr/> <p>2.2. Número total de contactos entre los tutores académicos y los tutores de los alumnos en las entidades en un año académico. Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y contactos entre tutores.</p>
<p>3. Procesos asociados a la gestión de los candidatos y las ofertas</p>	<p>3.1. Candidatos solicitantes de prácticas Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución de los candidatos de prácticas, así como el grado de conocimiento y confianza de éstos en la gestión de la actividad de prácticas de la Universidad.</p>	<p>3.1. Porcentaje de candidatos solicitantes de prácticas, sobre el total de matriculados en la Universidad que cumplen con los requisitos vigentes para la realización de prácticas, ambos en el mismo año académico. (1) Evidencia: Gestión del servicio de matriculación de la Universidad, datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p>

	<p>3.2. Puestos ofertados Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución del número de puestos de prácticas ofertados por las entidades.</p> <hr/> <p>3.3. Entidades que ofertan prácticas Este indicador permitirá conocer el volumen, evolución, características y estructura de las entidades demandantes de prácticas.</p> <hr/> <p>3.4. Puestos remunerados Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución de los puestos remunerados que ofrecen las entidades, y las titulaciones a las que van dirigidas.</p> <hr/> <p>3.5. Remuneración media Este indicador permitirá conocer la cuantía y evolución de la remuneración que ofrecen las entidades a los candidatos.</p> <hr/> <p>3.6. Ofertas gestionadas Este indicador permitirá conocer el volumen y la evolución de la gestión de las ofertas de prácticas a las que se ha dado una respuesta (sea ésta cual sea, en función de la</p>	<p>3.2. Número total de puestos de prácticas ofertados por las entidades a la universidad en un año académico. (1) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.3. Número total de entidades colaboradoras que realizan ofertas de prácticas a la unidad gestora de las mismas, en un año académico. (2) Evidencia: Datos de gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.4. Porcentaje de puestos de prácticas remunerados ofrecidos sobre el total de puestos ofertados en el mismo año académico. (2) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.5. Cuantía media de la remuneración mensual que asignan las entidades a los alumnos. Suma de las cuantías mensuales de todas y cada una de las prácticas remuneradas, en un año académico, dividido entre el número total de meses de prácticas. (1) Evidencia: Programa de prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.6. Porcentaje de ofertas de prácticas, sobre el total de ofertas recibidas en el mismo año académico, que han sido tramitadas (remitiendo o no candidatos) en un tiempo de respuesta no superior al previamente</p>
--	---	--

	<p>disponibilidad de currícula), así como la capacidad de gestión del servicio.</p> <hr/> <p>3.7. Ofertas tramitadas con envío de candidatos Este indicador permitirá conocer el grado de cobertura de las ofertas, así como el grado de adecuación entre el perfil demandado por las entidades y el perfil de los candidatos disponibles.</p> <hr/> <p>3.8. Contratación del estudiante Este indicador permitirá conocer el grado y características de la contratación de las entidades, así como el grado de satisfacción de éstas con la formación de los estudiantes.</p>	<p>establecido como adecuado. (2) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.7. Porcentaje de ofertas de prácticas, sobre el total de las ofertas tramitadas en el mismo año académico, a las que se han podido remitir candidatos con el perfil demandado por las entidades. (2) Evidencia: Datos de gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p> <hr/> <p>3.8. Porcentaje de estudiantes, sobre el total de los que realizan prácticas en un año académico, contratados al finalizar las prácticas (o antes de que finalicen) en la entidad donde las realizaban o en alguna relacionada con ella. Durante los seis meses siguientes a la finalización de las prácticas. (1) Evidencia: Datos de la gestión de las prácticas y memoria de actividad anual.</p>
<p>4. Opinión y percepción del servicio entre los usuarios internos y externos</p>	<p>4.1. Satisfacción global del alumno Este indicador permitirá conocer la opinión y valoración de los usuarios sobre la unidad de prácticas, y servirá para establecer estrategias de mejora en relación al servicio prestado.</p> <hr/> <p>4.2. Satisfacción global de las entidades Este indicador permitirá conocer la opinión y valoración de las entidades sobre la unidad de prácticas, y servirá para establecer estrategias de mejora en relación al servicio</p>	<p>4.1. Porcentaje de estudiantes, sobre el total de usuarios de la unidad gestora de las prácticas en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción por el servicio recibido. (1) Evidencia: Encuesta a los alumnos.</p> <hr/> <p>4.2. Porcentaje de entidades, sobre el total de las atendidas en la unidad gestora de las prácticas en el mismo año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción por el servicio recibido. (2)</p>

	<p>prestado, así como recabar información sobre sus necesidades de colaboración con la universidad.</p> <hr/> <p>4.3. Quejas de los candidatos Este indicador permitirá conocer el grado de satisfacción que los candidatos tienen con la gestión de los procesos asociados a las prácticas, así como la toma de decisiones al respecto por la unidad de prácticas.</p> <hr/> <p>4.4. Quejas de las entidades Este indicador permitirá conocer el grado de satisfacción que las entidades tienen con la gestión de los procesos asociados a las prácticas, así como la toma de decisiones al respecto por la unidad de prácticas.</p>	<p>Evidencia: Encuesta a las empresas.</p> <hr/> <p>4.3. Número de quejas que manifiestan los candidatos inscritos en prácticas en un año académico, acerca de los procesos asociados a la gestión de todos los aspectos de las prácticas. (1) Evidencia: Quejas y reclamaciones de los candidatos.</p> <hr/> <p>4.4. Número de quejas que manifiestan las entidades atendidas en un año académico, acerca de los procesos asociados a la gestión de todos los aspectos de las prácticas. (2) Evidencia: Quejas y reclamaciones de las entidades.</p>
--	---	--

(1) Por sexo, edad, área y titulación del candidato.
(2) Por sector de actividad, tamaño y titulación solicitada por la entidad.

INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

OBJETIVO: El objetivo es informar a estudiantes y titulados universitarios de contenidos que ayuden a mejorar su inserción profesional.

DESCRIPCIÓN: Son acciones informativas realizadas por la Universidad que ofrecen posibilidades de inserción profesional mejorando la empleabilidad de egresados y estudiantes; ya sea a través de nuevas oportunidades o mejorando las existentes.

Para todo ello, la Universidad deberá dotarse de los mecanismos necesarios para obtener dicha información y canalizarla al público objetivo al que nos dirigimos, con unos soportes adecuados, accesibles y actualizados.

El contenido de la información será del tipo:

- Salidas Profesionales
- Becas de especialización profesional, de formación de postgrado, etc.
- Cursos de especialización profesional, postgrado, master, etc
- Ofertas de trabajo privado y público (al margen de Empleo Directo)
- Programas en el extranjero; estancias de prácticas, becas, trabajo, etc
- Directorios de interés, guías, publicaciones, etc
- Situación del mercado laboral
- Programas de fomento de empleo.

Las fuentes a través de las cuales se obtiene dicha información serán del tipo: web, prensa, diarios oficiales, organismos, redes de información...

Algunas de ellas son utilizadas directamente y otras necesitan manipulación por parte de la Universidad antes de difundirla.

Los soportes a través de los cuales vamos a difundir los contenidos serán del tipo: personalmente, vía telefónica, e-mail, a través de documento/boletín elaborado periódicamente (semanal, quincenal), página web, tablones de la Universidad..

CRITERIOS:

1. USUARIOS: este criterio trata de recoger el perfil de los estudiantes y egresados que utilizan este servicio

2. CONSULTAS: este criterio trata de recoger las consultas realizadas según tipo de información, número de consultas, quién las realiza, el grado de respuesta por parte de la Universidad, etc

3. CALIDAD DEL SERVICIO ENTRE LOS USUARIOS; este criterio trata de recoger la valoración de los resultados obtenidos del uso de esta actividad.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y funciones	Construcción del indicador y evidencias
1. Usuarios	<p>1.1. Tipología universitaria del usuario Este indicador permite conocer si los usuarios del Servicio son estudiantes o egresados. Servirá para conocer qué perfil demanda más este tipo de información "información para el Empleo"; estableciendo con ello un programa de mejoras.</p>	<p>1.1. Porcentaje de consultas realizadas por estudiantes y porcentaje de consultas realizadas por egresados, sobre el total de consultas realizadas en el Servicio en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio y de matriculación de la universidad o servicio del que procedan los datos.</p>
2. Consultas	<p>2.1. Consultas realizadas Este indicador nos permite conocer el volumen y evolución de las consultas realizadas al Servicio. Servirá para conocer las necesidades de información del público objetivo en cuanto a la "Información para el Empleo".</p> <hr/> <p>2.2. Consultas por tipo de información Este indicador nos permite conocer el volumen, evolución y tipología de las consultas: programas en el extranjero, cursos de especialización, becas, etc.... Servirá para saber qué tipo de información es la más demandada.</p> <hr/> <p>2.3. Consultas por titulación Este indicador nos permite conocer el volumen y la evolución de las consultas por titulación. Servirá para orientar la búsqueda de información hacia un área u otra.</p>	<p>2.1. Número total de consultas realizadas al Servicio por la totalidad de usuarios del mismo en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio.</p> <hr/> <p>2.2. Porcentaje de consultas según tipo de información, sobre el total de las consultas realizadas por los estudiantes y titulados en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio y de matriculación de la Universidad o servicio del que procedan los datos.</p> <hr/> <p>2.3. Número total de consultas desglosadas por titulación, en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio y de matriculación de la Universidad o servicio del que procedan los datos</p>

	<p>2.4. Consultas para las que no se cuenta con información Este indicador nos permite conocer el volumen y evolución de las consultas realizadas por los usuarios para las que no se dispone de la información solicitada por ellos. Servirá para identificar los contenidos a fin de tenerlos disponibles para atender a los usuarios.</p> <hr/> <p>2.5. Consulta para las que se ha recabado información Este indicador nos permite conocer el volumen y evolución de las consultas para las que ha sido necesario una búsqueda de información. Servirá para identificar contenidos a fin de tenerlos disponibles para atender a los usuarios.</p>	<p>2.4. Porcentaje de consultas, sobre el total de las mismas en un año académico, que no se han podido responder por no disponer de la información solicitada. Evidencia: Datos de gestión del Servicio.</p> <hr/> <p>2.5. Porcentaje de consultas para las que no se tenía información y se ha buscado y facilitado específicamente, sobre el total de las que no se disponía de información en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio.</p>
<p>3. Calidad del servicio entre los usuarios</p>	<p>3.1. Satisfacción global de los estudiante y titulados usuarios del Servicio Este indicador nos permite conocer la opinión y valoración de los usuarios sobre el servicio prestado. Servirá para fijar estrategias para la mejora, con la finalidad de optimizar contenidos con las necesidades de los usuarios.</p> <hr/> <p>3.2. Quejas de los usuarios Este indicador nos permite conocer la opinión de los usuarios sobre el servicio prestado. Servirá para obtener información valiosa para futuras actuaciones de mejora.</p> <hr/> <p>3.3. Sugerencias de mejora de los usuarios Este indicador nos permite conocer las sugerencias de los usuarios sobre el servicio prestado. Servirá para obtener información valiosa para futuras actuaciones de mejora.</p>	<p>3.1. Porcentaje de estudiantes y titulados, sobre el total de os usuarios del Servicio en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción por el servicio recibido. Evidencia: Encuesta a los usuarios del Servicio.</p> <hr/> <p>3.2. Número de quejas que manifiestan los usuarios del Servicio en un año académico, acerca del servicio recibido. Evidencia: Encuesta a los usuarios del Servicio</p> <hr/> <p>3.3. Número de sugerencias de mejora que manifiestan los usuarios del Servicio en un año académico, acerca del servicio recibido. Evidencia: Encuesta a los usuarios del Servicio</p>

	<p>3.4. Quejas resueltas Este indicador nos permite conocer las quejas resueltas. Servirá para obtener información valiosa para futuras actuaciones de mejora.</p>	<p>3.4. Porcentaje de quejas resueltas sobre el total de las quejas realizadas por los usuarios del Servicio en un año académico. Evidencia: Encuesta a los usuarios del Servicio.</p>
--	---	--

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

OBJETIVO: Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional a los estudiantes y titulados universitarios, dando a conocer las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo, potenciando y promoviendo el desarrollo de competencias técnicas y habilidades que posibiliten, tanto la incorporación al mercado laboral como la gestión de su carrera profesional.

DESCRIPCIÓN: Proceso de orientación y asesoramiento por parte de profesionales sobre cómo encontrar trabajo y cómo desarrollar su proyecto profesional, a través de tutorías individuales o acciones grupales donde se le proporciona al usuario conocimientos técnicos e informaciones adaptados a sus necesidades.

En las acciones se les da a conocer habilidades y técnicas fundamentales a la hora de enfrentarse al mundo laboral, tales como saber elaborar un CV, realizar cartas de presentación, afrontar una entrevista de trabajo, pasar procesos de selección, búsqueda de empleo por internet, competencias profesionales etc...

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes aspectos a valorar como elementos de referencia para medir la calidad a través de la aplicación de un sistema de indicadores.

- 1. PROCESOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN:** este criterio recoge el interés que despiertan las actividades del servicio de orientación y el volumen de usuarios que demandan orientación.
- 2. SERVICIO DE ORIENTACIÓN:** recoge una descripción de los diferentes tipos de acciones que se llevan a cabo: por un lado, la atención personalizada a través de sesiones de una hora de duración y, por otro, las acciones grupales dirigidas a grupos reducidos; facilita información sobre qué número de acciones se programan y qué número de acciones se realizan durante el año académico.
- 3. ORIENTADORES:** personal responsable del desarrollo de la actividad, así como la resolución o aclaración de todas las dudas que tengan los candidatos sobre el funcionamiento del servicio de orientación.
- 4. SATISFACCIÓN DEL USUARIO** una vez finalizado el servicio de Orientación: trata de recoger la adecuación del servicio de Orientación prestado a las necesidades del usuario, recabar información para poder llevar a cabo actuaciones de mejora, así como estudiar, a través de un seguimiento, el resultado del servicio de orientación.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
<p>1. Procesos asociados a la gestión del Servicio de Orientación</p>	<p>1.1. Candidatos solicitantes de Orientación Este indicador permitirá conocer el volumen, evolución de la demanda y el interés que genera las acciones de orientación.</p> <hr/> <p>1.2. Candidatos seleccionados Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de los usuarios seleccionados en las diferentes acciones de orientación.</p> <hr/> <p>1.3. Candidatos que inician acciones de orientación Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de los usuarios que inician las diferentes acciones de orientación.</p> <hr/> <p>1.4. Candidatos que finalizan acciones de orientación Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de los usuarios que finalizan las diferentes acciones de orientación.</p>	<p>1.1. Número total de usuarios que formalizan la solicitud de inscripción para cualquier acción de orientación en un año académico. (1) Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación.</p> <hr/> <p>1.2. Porcentaje de usuarios seleccionados para realizar cualquiera de las acciones de orientación, sobre el total de los solicitantes en un año académico. (1) Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación.</p> <hr/> <p>1.3. Porcentaje de usuarios que inician cualquiera de las acciones de orientación, sobre el total de los seleccionados en un año académico. (1) Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación</p> <hr/> <p>1.4. Porcentaje de usuarios que finalizan cualquiera de las acciones de orientación, sobre los que las han iniciado en un año académico. (1) Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación</p>
<p>2. Servicio de Orientación</p>	<p>2.1. Acciones programadas Este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de las diferentes acciones de Orientación programadas por el</p>	<p>2.1. Número de acciones que se han programado, según tipo de acción (búsqueda de empleo, acciones grupales, acciones individuales, etc...) en un año</p>

	<p>Servicio de Orientación.</p> <hr/> <p>2.2. Acciones impartidas este indicador permitirá conocer el volumen y evolución de las acciones que se han llevado a cabo por el Servicio de Orientación.</p>	<p>académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación</p> <hr/> <p>2.2. Porcentaje de acciones que se han realizado sobre el total de las acciones que se programaron en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación</p>
<p>3. Orientadores</p>	<p>3.1. Ratio orientador/usuario en acciones grupales Este indicador permitirá conocer la disponibilidad numérica de los orientadores en relación al número de usuarios que realizan acciones grupales.</p>	<p>3.1. Numero de usuarios que son atendidos por un orientador en una acción grupal. (1) Evidencia: Datos de gestión del Servicio de Orientación</p>
<p>4. Satisfacción del usuario</p>	<p>4.1. Satisfacción global de los usuarios Este indicador permitirá conocer la opinión de todos los usuarios sobre el servicio prestado, y servirá para verificar la adecuación entre los objetivos previstos y los realmente obtenidos; así como para poder establecer estrategias que mejoren el Servicio de Orientación.</p> <hr/> <p>4.2 Quejas/ sugerencias de los Usuarios Este indicador permitirá disponer de información para implantar actuaciones de mejora.</p> <hr/> <p>4.3 Seguimiento de los resultados Este indicador permitirá conocer el volumen de usuarios que, transcurrido un periodo de tiempo desde la realización del servicio, se encuentra desempleado o en activo</p>	<p>4.1. Porcentaje de usuarios del Servicio de Orientación que manifiestan un nivel razonable de satisfacción por el servicio recibido, sobre el total de usuarios atendidos en el mismo año académico. (1) Evidencia: Encuesta a los usuarios</p> <hr/> <p>4.2. Número de sugerencias propuestas y número de quejas que manifiestan los usuarios del Servicio de Orientación en un año académico. (1) Evidencia: Encuesta a los usuarios</p> <hr/> <p>4.3. Porcentaje de usuarios que encuentran trabajo transcurrido un periodo determinado de tiempo tras realizar el servicio de orientación, en relación al total de</p>

		usuarios que han realizado el servicio en un año académico. (1) Evidencia: Encuesta a los usuarios
--	--	--

(1) Por sexo, edad, titulación, y condición de estudiante o titulado.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

OBJETIVO: Completar la formación académica impartida en la universidad mediante el desarrollo en acciones formativas centradas en **habilidades, competencias y técnicas** que ayuden a los egresados en su incorporación laboral y desarrollo profesional, y para adecuar los perfiles profesionales a la demanda del mercado laboral.

DESCRIPCIÓN: Son acciones formativas, destinadas a la consecución de los objetivos indicados en el párrafo anterior. Son actividades de formación "formal", independientemente de la metodología desarrollada (presencial, semipresencial, on-line a distancia o mixta), y que no tienen por qué ser organizadas exclusivamente por los servicios de empleo, sino también por departamentos, facultades, centros u otros órganos de las universidades. No se incluiría en este epígrafe el conocimiento no formal adquirido mediante las estancias prácticas en empresas e instituciones.

Estarían encuadrados en este tipo de actividades los cursos de capacitación profesional (CAP, Escuela de Práctica Jurídica...), herramientas informáticas, idiomas y la aplicación de éstos a entornos profesionales, cursos para el entrenamiento de diferentes habilidades (curso de comunicación eficaz en la empresa, Resolución de conflictos...), cursos de especialización en funciones o áreas concretas de la empresa (Fiscalidad en la PYME, Cogeneración eléctrica...), incluyendo títulos propios. También se incluirían las acciones formativas, conferencias, mesas redondas, etc., organizadas en los Foros o Encuentros de Empleo.

No entrarían en este epígrafe cursos o talleres de búsqueda activa de empleo, preparación de CCVV, entrevistas o similares que estarían incluidos en las actividades de orientación.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia para medir la calidad a través de un sistema de indicadores:

- 1. PROGRAMA Y METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN:** Este criterio recoge la programación de las acciones, la realización y la difusión de las mismas, así como lo relativo a los alumnos y a la participación de profesionales en la impartición de los cursos.
- 2. PROCESOS DE GESTIÓN:** Destinados a facilitar la programación de cursos y la tramitación de inscripción a los potenciales usuarios y poner a disposición de los docentes los espacios y medios más eficaces.
- 3. INTERRELACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO:** Este tipo de acciones serán más eficaces en la medida que estén interrelacionadas con otros programas de inserción, por ejemplo con usuarios derivados desde itinerarios de orientación o acompañados de programas de prácticas, bolsas de trabajo. La actuación conjunta de

diferentes acciones redundará en la mejora de la empleabilidad de los usuarios.

4. **SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS:** Valoración de la satisfacción de los usuarios con la utilidad del curso a la hora de encontrar un puesto de trabajo y la **inserción laboral** tras la realización de estos cursos; así como cualquier otro aspecto de los cursos.
5. **FINANCIACIÓN:** La participación de diferentes agentes en la financiación de estos cursos: empresas, usuarios, universidades, que complementen las ayudas públicas a la inserción permitirá fortalecerlos, no sólo desde el punto de vista de la financiación, sino desde la corresponsabilización en su diseño, control, evaluación, renovación, etc.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y funciones	Construcción del indicador y evidencias
1. Programa y metodología de impartición	<p>1.1. Cursos ofertados Indicador destinado a medir la dimensión de la oferta.</p>	<p>1.1. Número de cursos ofertados en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>
	<p>1.2. Cursos impartidos Este indicador permite medir la dimensión real del programa introduciendo además la variable de éxito de difusión, interés por los usuarios , etc...</p>	<p>1.2. Porcentaje de cursos impartidos con respecto a los ofertados en un año académico. Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>
	<p>1.3. Número de matrículas El indicador medirá además del éxito de difusión, el interés por la acción formativa</p>	<p>1.3. Porcentaje de matrículas sobre las plazas ofertadas (en cada curso impartido a lo largo de un año académico) Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>
	<p>1.4. Alumnos que finalizan el curso Este criterio permite medir automáticamente el interés y utilidad del curso por parte de los alumnos.</p>	<p>1.4. Porcentaje de alumnos que finalizan el curso con respecto a los inscritos (en cada curso impartido a lo largo de un año académico). Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>
	<p>1.5. Alumnos por área de conocimiento Este indicador está destinado a medir qué tipo de titulaciones está más interesadas en recibir formación complementaria</p>	<p>1.5. Porcentaje de alumnos de cada titulación y/o área de conocimiento (en cada curso impartido a lo largo de un año académico). Evidencia: Datos de gestión del programa</p>
	<p>1.6. Metodología de impartición Este indicador permitirá extraer conclusiones útiles, en estudios continuados en el tiempo para ver la evolución de las metodologías y al cruzar esta variable de metodología de</p>	<p>1.6. Porcentaje de horas impartidas por cada metodología (presencial, semipresencial, on-line, a distancia) por año académico. Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>

	<p>impartición con los indicadores de utilidad y/o satisfacción</p> <hr/> <p>1.7. Participación de profesionales en activo en la impartición de estos cursos Este indicador permitirá medir la cooperación entre la universidad y la sociedad en la impartición de cursos cuyo contenido es más orientado al desempeño profesional. A medio plazo se podrán extraer otras conclusiones cruzándolos con datos de satisfacción</p>	<hr/> <p>1.7. Porcentaje de horas impartidas por profesionales sobre el total (en cada curso impartido a lo largo de un año académico). Evidencia: Datos de gestión del programa.</p>
2. Procesos de gestión	<p>2.1. Calidad de la gestión de los procesos administrativos asociados a los cursos Indicador que permitirá medir la percepción del usuario de la calidad del servicio.</p> <hr/> <p>2.2. Eficacia en la resolución de problemas a satisfacción de los usuarios Indicador que permitirá medir la calidad de la resolución de las quejas de los usuarios.</p>	<p>2.1. Porcentaje de personas que han efectuado una queja sobre la gestión de los cursos (en cada curso impartido, a lo largo de un año académico). Evidencia: encuesta a usuarios y docentes.</p> <hr/> <p>2.2. Porcentaje de quejas provenientes de errores o déficits de gestión resueltas a satisfacción del usuario y del suministrador del servicio en forma y plazo en un período (año académico). Evidencia: encuesta a usuarios y docentes</p>
3. Interrelación con otros programas de empleo	<p>3.1. Índice de interrelación de este programa con otras acciones de fomento del empleo Este indicador está destinado a medir la relación necesaria y coordinación entre las diferentes acciones de empleo e inserción laboral.</p>	<p>3.1. Porcentaje de alumnos sobre el total de matriculados derivados desde: orientación laboral, programas de prácticas (empresas, tutores) y programas de movilidad. Evidencia: encuesta a usuarios y docentes</p>

<p>4. Satisfacción de los usuarios</p>	<p>4.1. Satisfacción de los usuarios con los cursos Este indicador permitirá medir la satisfacción de los usuarios de los cursos con la formación recibida. (Este indicador se puede enriquecer cruzándolo con metodología de impartición, profesorado, etc.)</p> <hr/> <p>4.2. Interés de los empleadores interesados en contratar a alumnos de cada curso Este indicador permitirá medir el interés de los empleadores por los conocimientos impartidos. (Exigirá tener una bolsa de trabajo coordinada y una difusión a las empresas de las acciones formativas).</p>	<p>4.1. Porcentaje de alumnos, sobre el total de los participantes, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción acerca de los diferentes aspectos evaluados -contenidos, utilidad, materiales, docentes, instalaciones...- (en cada curso impartido a lo largo de un año académico). Evidencia: Valoración del alumno en un cuestionario al finalizar el curso.</p> <hr/> <p>4.2. Porcentaje de ofertas recibidas en la bolsa de trabajo que establecen relación entre el perfil de la oferta y la actividad formativa. (En cada curso impartido y a lo largo de un año académico). Evidencia: Datos de gestión de la bolsa de trabajo, coordinada con los gestores de los programas de formación.</p>
<p>5. Financiación</p>	<p>5.1. Índice del coste soportado por ayudas públicas, universidad, matrículas de los alumnos y empresas Este indicador está destinado a conocer el origen de los fondos y la participación de las instituciones, universidades y alumnos en la financiación del curso. Permitirán cuantificar en € la implicación de los diferentes agentes de estos programas.</p>	<p>5.1. Porcentaje de recursos sobre el coste obtenidos de ayudas públicas, Universidad, matrículas de los alumnos y empresas colaboradoras (en cada curso impartido a lo largo de un año académico). Evidencia: Memoria económica de la entidad gestora</p>

AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO:

- a) fomentar el espíritu emprendedor, el autoempleo y la creación de empresas como fuente generadora de puestos de trabajo.
- b) fomentar la creación de empresas desde el conocimiento generado en la universidad; con especial incidencia en empresas de base tecnológica y spin-off universitarias, contribuyendo a la valorización de la investigación desarrollada en la universidad.

DESCRIPCIÓN:

Bajo este epígrafe se agrupan **dos tipos de actividades** que teniendo en común el fomento de la creación de empresas por universitarios, vienen a afrontar dos necesidades de muy diferente naturaleza y calado.

- a) Por un lado estarían las **acciones orientadas a fomentar la cultura del emprendizaje, el espíritu emprendedor, el autoempleo y la creación de empresas como fuente generadora de puestos de trabajo.**

Incluiríamos en este tipo de acciones: sesiones informativas sobre la opción del autoempleo; sesiones de motivación, fomento del espíritu emprendedor; de entrenamiento del espíritu emprendedor: *junior empresas*, empresas simuladas; acciones de formación para el autoempleo: Generación de ideas de negocio, cómo crear una empresa; acciones de apoyo a la creación de empresas y tutelaje en la fase de incubación: Apoyo a proyectos de creación de empresas, asesoramiento, estudios de viabilidad,... y apoyo en las gestiones de creación. Acciones informativas sobre el papel de las empresas y empresarios en el desarrollo socioeconómico y sus sostenibilidad, etc.

- b) y por otro lado estarían las acciones **destinadas a fomentar la creación de empresas desde el conocimiento generado en la universidad; con especial atención a las de base tecnológica y spin-off.**

Estas acciones, además de compartir con el epígrafe anterior el objetivo y metodología de fomento del espíritu emprendedor, requieren unas actuaciones más específicas, debido a la naturaleza tecnológica y en muchos casos innovadora de las empresas a crear.

Estas acciones están muy ligadas a las de transferencia de resultados de investigación y por tanto los destinatarios de las mismas se amplían necesariamente a doctorandos, becarios de investigación, PDI, equipos de investigación, etc.

Pueden incluirse las acciones siguientes: acciones informativas específicas sobre spin-off, patentes, situación legal, ayudas a la innovación entre

investigadores doctorandos, etc. Creación de grupos de discusión y trabajo entre investigadores y empresas; acciones de asesoramiento y supervisión de proyectos: estudios de viabilidad, vigilancia tecnológica; viveros de empresas; ayudas a la captación de socios financieros, bajo las diferentes modalidades: sociedades de capital riesgo, capital semilla, *bussines angels*; implicación de la Universidad en el capital bajo las modalidades anteriormente descritas u otras.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia para medir la calidad a través de un sistema de indicadores:

1. Existencia de un **PROGRAMA** continuado, completo y accesible, con objetivos bien definidos, que cubra las diferentes fases del emprendizaje desde la motivación, hasta la financiación de proyectos emprendedores.
2. **EMPRENEDORES:** este criterio permite conocer las características de las personas interesadas en emprender y las áreas de formación de las que proceden.
3. Sobre las **UNIDADES DE APOYO Y ASESORAMIENTO:** encargadas de facilitar y agilizar los trámites administrativos y legales para la creación de empresas, obtención de patentes y que ejerzan un asesoramiento sobre la viabilidad de los proyectos de emprendizaje, apoyo en la gestión, etc.
4. Existencia de **VIVEROS o INCUBADORAS DE EMPRESAS**, o en su caso pre-viveros, que supongan un soporte útil en la fase embrionaria de los proyectos empresariales.
5. **EMPLEO Y EMPRESAS GENERADAS:** Estas acciones deberían ir destinadas a la creación de empleo de calidad y de empresas competitivas. Para ello es necesario medir el número de empresas creadas, el empleo generado por éstas, el valor de las empresas y la supervivencia de las mismas.
6. **COLABORACIÓN:** En la generación de negocio desde el conocimiento de la Universidad es necesario establecer alianzas entre diferentes equipos de investigación, de la misma u otras universidades, creación de equipos multidisciplinares, colaboración con centros tecnológicos, empresas, etc.
7. **SATISFACCIÓN:** Criterio destinado a medir la satisfacción de los usuarios y la utilidad de los programas de autoempleo y creación de empresas
8. **FINANCIACIÓN:** Necesidad de que exista una implicación de todos los actores de la comunidad universitaria que facilite la creación de empresas mediante recursos económicos locales (considerando las ayudas y fuentes de financiación disponibles para asumir los costes de las actividades programadas), soporte técnico y material, así como facilitando los trámites con una gestión administrativa eficaz.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios	Denominación y funciones	Construcción del indicador y evidencias
1. Programa	<p>1.1. Acciones impartidas y clasificación por tipo de acción Este indicador permite medir la dimensión y complejidad del programa de autoempleo y creación de empresas</p>	<p>1.1. N° de acciones de motivación, de formación, apoyo,... (por cada tipo y total año académico). Evidencia: memoria de actividad</p>
2. Emprendedores	<p>1.2. Acciones reeditadas de ediciones anteriores y acciones novedosas Este indicador permite medir el éxito de las diferentes acciones basado en la reedición de los programas en los sucesivos periodos de actividad y en la generación de nuevas acciones.</p>	<p>1.2. Porcentaje de acciones reeditadas y de acciones novedosas en un año académico. Evidencia: Memoria de actividad</p>
	<p>2.1. Índice de participación Con el fin de medir la participación real de los alumnos en estas actividades.</p>	<p>2.1. Porcentaje de alumnos participantes sobre el total de los matriculados en la universidad en un año académico. Evidencia: Memoria de la actividad y organismo pertinente de la universidad o centro respectivo.</p>
	<p>2.2. Titulaciones de los alumnos asistentes Con el fin de conocer los alumnos de qué titulaciones o centros son los usuarios de estos programas.</p>	<p>2.2. Porcentaje de alumnos o egresados de las diferentes titulaciones presentes en cada tipo de acción y en el total de las mismas, sobre el total de participantes en un año académico. Evidencia: Memoria de la actividad y datos del organismo pertinente de la universidad o centro respectivo.</p>
	<p>2.3. Procedencia de los investigadores asistentes por área de investigación, departamento Con el fin de conocer en qué áreas los investigadores</p>	<p>2.3. Porcentaje de participantes pertenecientes a equipos de investigación sobre el total de investigadores (Por cada acción, tipo de acción, grupo de investigación y total del programa en</p>

	están más interesados y establecer las políticas de programación, revisión o motivación pertinentes.	un año académico). Evidencia: Datos de gestión de la actividad, memoria de investigación.
3. Unidades de apoyo y asesoramiento	3.1. Gestiones de apoyo administrativo, burocrático, legal o fiscal realizadas en las unidades de apoyo y asesoramiento Con el fin de dimensionar la actividad soportada por estas unidades.	3.1. N° de gestiones realizadas por las unidades de apoyo y asesoramiento por cada tipo de gestión en un año académico. Evidencia: Datos de gestión de la actividad
	3.2. Índice de proyectos de creación de empresas evaluados Con el fin de medir la capacidad de la unidad de asumir el trabajo generado.	3.2. Porcentaje de proyectos evaluados sobre los presentados en un año académico. Evidencia: Datos de gestión de la actividad.
4. Viveros e incubadoras de empresas	4.1. N° de empresas en el vivero y sector de actividad de las mismas Con el fin de detectar sectores emergentes o especialmente proclives a la generación de empresas desde la Universidad.	4.1. Porcentaje de sectores de actividad de las empresas al que pertenecen las empresas del vivero/año académico y n° total. Evidencia: Datos de gestión de la actividad.
	4.2. Permanencia media de las empresas en el vivero Indicador que permitirá arrojar datos sobre la duración de la fase de maduración de las nuevas empresas.	4.2. N° de meses de permanencia media de las empresas en el vivero. Evidencia: Datos de gestión de la actividad.
	4.3. Morbilidad de las empresas durante la fase de maduración Indicador destinado a medir el éxito de las empresas en la fase de maduración. (Se puede cruzar con datos de sector y/o área de conocimiento de los impulsores).	4.3. Porcentaje de empresas que no superan la fase de vivero sobre el total de las incluidas. Evidencia: Datos de gestión de la actividad. Indicador destinado a medir el éxito de las empresas en la fase de maduración.

<p>5. Empleo y empresas generadas</p>	<p>5.1. Empleo generado desde las empresas creadas Este indicador permite medir el número de puestos de trabajo generados desde este tipo de acciones. Este indicador se puede cruzar con los de otras empresas, del sector, entorno, etc.</p>	<p>5.1. Nº de nuevos puestos de trabajo generados (incluidos los de autoempleo) por las empresas creadas desde estas acciones cada ejercicio. Evidencia: Encuesta anual a los gestores de las empresas y Servicio local de Empleo.</p>
	<p>5.2. Actividad económica de las nuevas empresas creadas Este indicador permite medir la dimensión de económica de las empresas creadas, el estudio continuado arrojará cifras que permitan un estudio evolutivo. Este indicador se puede cruzar con los de otras empresas, del sector, entorno, etc.</p>	<p>5.2. Facturación anual en € de las empresas surgidas desde las iniciativas impulsadas por la Universidad. Evidencia: Encuesta anual a los gestores de las empresas.</p>
	<p>5.3. Índice de pervivencia de las nuevas empresas Este indicador permitirá medir la solidez de las empresas creadas a partir de estas acciones. Este indicador se puede cruzar con los de otras empresas, del sector, entorno,...</p>	<p>5.3. Nº medio en meses de pervivencia de las nuevas empresas. Evidencia: Encuesta anual a los gestores de las empresas.</p>
	<p>5.4 Área de conocimiento o grupo de origen de la nueva empresa creada Indicador que permitirá estudiar el interés suscitado desde la diferentes áreas de conocimiento o grupos y que será útil al cruzarlo con los demás indicadores de este criterio.</p>	<p>5.4. Relación de equipos de investigación que han dado origen a nuevas iniciativas empresariales. Porcentaje de cada uno de ellos en el total de empresas creadas. Evidencia: Encuesta anual a los gestores de las empresas, Vicerrectorado de Investigación, OTRI o similar.</p>
	<p>6.2. Apoyo en centros tecnológicos para la creación de nuevas empresas de base tecnológica Con el fin de optimizar el esfuerzo investigador en la creación de empresas generadas desde el conocimiento generado en la universidad.</p>	<p>6.2. Porcentaje de proyectos de nuevas empresas que han suscrito colaboraciones con centros tecnológicos en la creación de nuevas empresas. (listar centros tecnológicos) Evidencia: Datos de gestión de la actividad.</p>

	(Los resultados de este indicador se pueden cruzar con los de pervivencia, empleo generado y facturación).	
7. Satisfacción	<p>7.1. Valoración de los usuarios de las diferentes acciones y unidades</p> <p>Este indicador permitirá medir la satisfacción de los usuarios de estas acciones con la formación, información apoyo y asesoramiento recibidas.</p> <p>Se obtendrá mediante la recogida de un cuestionario al finalizar el curso. Medirá la satisfacción con relación a: materia impartida, utilidad, materiales, docentes, instalaciones.</p>	<p>7.1. Índice de valoración de los usuarios (por cada acción, cada tipo de acción y total año). Valoración de la satisfacción de los participantes en relación sobre los diferentes aspectos evaluados.</p> <p>Evidencia: Encuesta de satisfacción de los usuarios de cada curso.</p>
8. Financiación	<p>8.1. Participación de socios y ayudas públicas en los diferentes proyectos de creación de empresas</p> <p>Con el fin de medir el volumen y tipo de participación de socios externos a la universidad. Además mediremos la capacidad de generar interés por estos proyectos. Entendemos por tipo a las diferentes posibilidades de participación (capital riesgo, semilla, etc.)</p>	<p>8.1. Porcentaje de € invertidos año por socios externos, tipo de participación y ayuda pública en cada proyecto y en el total de los mismos.</p> <p>Evidencia: Encuesta anual a los gestores de las empresas.</p>
	<p>8.2. Participación de la Universidad en los diferentes proyectos</p> <p>Con indicadores destinados a cuantificar económicamente la implicación de la universidad en los diferentes proyectos de nuevas empresas nacidas desde el conocimiento generado en la universidad.</p>	<p>8.2. Participación de la Universidad en los diferentes proyectos en cuantía en € y modo de participación. (Por cada proyecto y total).</p> <p>Evidencia: Memoria económica de la Universidad, cuentas anuales,...</p>

FOROS DE EMPLEO

OBJETIVO: Promover e intensificar la relación entre las empresas, instituciones y organismos (en adelante entidades), los universitarios y la propia Universidad, dando a conocer a los universitarios programas de formación práctica, requerimientos y tendencias del mercado de trabajo, a fin de facilitar su inserción laboral.

DESCRIPCIÓN: Espacio o punto de encuentro, con formato de feria empresarial, que facilita un primer contacto entre entidades que necesitan incorporar jóvenes titulados con un alto potencial de desarrollo profesional y los propios universitarios que están buscando prácticas y empleo y vinculan su carrera profesional a estas entidades. Paralelamente pueden desarrollarse conferencias y mesas redondas sobre temas de inserción laboral de utilidad para los universitarios, talleres de orientación laboral y pruebas de preselección o selección.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia para medir la calidad a través de un sistema de indicadores:

1. PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES: Este criterio trata de recoger, para cada sector empresarial, la evolución de la participación de las entidades a lo largo de sucesivas ediciones, el grado de respuesta cuando las convoca o requiere la organización, así como su grado de compromiso en el Foro.

2. PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS: Este criterio trata de recoger el número de estudiantes y egresados que participan, así como la evolución de esta participación a lo largo de sucesivas ediciones, tanto en la aportación de currícula como en la participación de mesas redondas y otras actividades paralelas.

3. PROCESOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN DEL FORO: Este criterio trata de recoger el impacto que el desarrollo del Foro de Empleo tiene en el entorno de la Universidad, los resultados del Foro en términos de contratos laborales, prácticas, acuerdos conseguidos por la participación directa en el mismo.

4. AUTOFINANCIACIÓN DEL FORO: Este criterio trata de recoger la aportación que realizan las distintas entidades participantes a la financiación global del Foro.

5. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL FORO POR ESTUDIANTES, EGRESADOS Y EMPRESAS: Este criterio trata de recoger para estudiantes y egresados, y para entidades de distintos sectores empresariales, la valoración de los resultados obtenidos, de la adecuación de las ofertas de empleo a la formación, de la formación e información recibida, de la logística y de la gestión administrativa. Así mismo, trata de recoger la satisfacción y el grado de cumplimiento de los objetivos marcados por la propia organización.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
1. Participación de entidades	<p>1.1. Entidades participantes Este indicador permitirá conocer la evolución de entidades participantes en las distintas ediciones celebradas de Foros de Empleo y servirá para fijar estrategias de captación de entidades participantes.</p>	<p>1.1. Número total de entidades participantes en una edición en relación al número total de empresas participantes en la edición anterior. (*) Evidencia: Datos de la gestión del Foro.</p>
2. Participación de estudiantes y egresados	<p>2.1. Estudiantes participantes en el Foro Este indicador permitirá conocer el grado de implicación de los estudiantes en el Foro y la evolución a los largo de sucesivas ediciones.</p> <hr/> <p>2.2. Estudiantes participantes en Mesas redondas y otras actividades paralelas Este indicador permitirá conocer el grado de implicación de los estudiantes en estas actividades.</p> <hr/> <p>2.3. Egresados participantes en el Foro Este indicador permitirá conocer el grado de implicación de los egresados en el Foro.</p> <hr/> <p>2.4. Egresados participantes en Mesas redondas y otras actividades paralelas Este indicador permitirá conocer el grado de implicación de los egresados en estas actividades.</p>	<p>2.1. Número de estudiantes asistentes al Foro de Empleo en relación con el número total de asistentes al mismo. (**) Evidencia: Datos de la gestión del Foro</p> <hr/> <p>2.2. Número de estudiantes asistentes a mesas redondas y otras actividades paralelas (conferencias, presentaciones de empresa, procesos de preselección, etc.), en relación al número total de los asistentes a dichas actividades. (**) Evidencia: Datos de la gestión del Foro</p> <hr/> <p>2.3. Número de egresados asistentes al Foro de Empleo en relación al número total de los asistentes al mismo (**) Evidencia: Datos de la gestión del Foro y del servicio de gestión académica (o el que proceda), de la Universidad</p> <hr/> <p>2.4. Número de egresados asistentes a mesas redondas y otras actividades paralelas (conferencias, presentaciones de empresa, procesos de preselección, etc.), en relación al número total de los asistentes a dichas actividades (**) Evidencia: Datos de la gestión del Foro y del servicio de</p>

		gestión académica (o el que proceda), de la Universidad.
3. Procesos asociados a la gestión del Foro	<p>3.1. Número de currículos recogidos. Este indicador permitirá analizar los resultados alcanzados sobre el número de currículos que las empresas expositoras han recogido durante el Foro.</p> <hr/> <p>3.2. Número de procesos de selección. Este indicador permitirá analizar los resultados alcanzados sobre el número de procesos de selección de personal que realizan las empresas.</p> <hr/> <p>3.3. Número de contrataciones laborales tras el Foro Este indicador permitirá analizar los resultados alcanzados sobre el empleo logrado por los universitarios.</p> <hr/> <p>3.4. Número de prácticas en empresas tras el Foro Este indicador permitirá analizar los resultados alcanzados sobre las prácticas logradas por los universitarios.</p> <hr/> <p>3.5. Número de acuerdos de colaboración tras el Foro Este indicador permitirá analizar los resultados alcanzados sobre los acuerdos alcanzados por la Universidad.</p>	<p>3.1. Número total de currículos recogidos por todas las entidades participantes en el Foro. Evidencia: Encuesta a las entidades.</p> <hr/> <p>3.2. Número total de pruebas de preselección o selección que realizan las entidades durante el Foro de empleo o con posterioridad al mismo. Evidencia: Encuesta a las entidades.</p> <hr/> <p>3.3. Número total de contratos laborales efectuados por las entidades con respecto al número de puestos ofertados por éstas, en el plazo máximo de 6 meses una vez finalizado el Foro. Evidencia: Encuesta a las entidades.</p> <hr/> <p>3.4. Número total de prácticas en empresa consecuencia directa del Foro. Evidencia: Encuesta a las entidades.</p> <hr/> <p>3.5. Número total de acuerdos de colaboración universidad-empresa en cualquiera de los ámbitos de la Universidad, surgidos como consecuencia directa del Foro. (****) Evidencia: seguimiento posterior mediante contactos y encuestas a las entidades</p>

	<p>3.6. Número de acciones de difusión y comunicación Este indicador permitirá conocer el impacto que la celebración del Foro tiene en el entorno de la Universidad donde se desarrolla, y servirá para fijar estrategias institucionales de la integración de la Universidad en su entorno.</p>	<p>3.6. Número de noticias, suplementos especiales, anuncios publicitarios, artículos de opinión, etc. publicadas en cualquier medio de comunicación y/o soporte de difusión, antes, durante y tras la celebración del Foro de Empleo. Evidencia: datos de gestión del Foro y del servicio de comunicación (o el que proceda), de la universidad.</p>
<p>4. Autofinanciación del Foro</p>	<p>4.1. Porcentaje de financiación externa Este indicador permitirá conocer la aportación que realizan a la financiación global del Foro, las diferentes entidades colaboradoras y participantes en el mismo. Permitirá observar, por ello, el grado de autofinanciación que se logra alcanzar por el desarrollo de esta actividad.</p> <hr/> <p>4.2. Porcentaje de financiación privada Este indicador permitirá conocer el peso que la financiación privada representa sobre la financiación total del Foro.</p>	<p>4.1. Relación porcentual entre los ingresos totales procedentes de cualquier entidad pública o privada externa a la Universidad y los gastos totales del Foro. Evidencia: datos de gestión del Foro y del servicio de gestión económica (o el que proceda), de la universidad.</p> <hr/> <p>4.2. Relación porcentual entre los ingresos procedentes de todas las entidades privadas (patrocinadores, colaboradores, expositores,...), y los gastos totales del Foro. Evidencia: datos de gestión del Foro y del servicio de gestión económica (o el que proceda), de la universidad.</p>
<p>5. Nivel de satisfacción del Foro por estudiantes, egresados y empresas</p>	<p>5.1. Satisfacción de estudiantes Este indicador permitirá conocer opiniones valiosas y servirá para fijar estrategias para la mejora. Contribuirá asimismo al análisis de la relación entre la programación del Foro y las expectativas de los alumnos.</p> <hr/> <p>5.2. Satisfacción de egresados Este indicador permitirá conocer opiniones valiosas</p>	<p>5.1. Porcentaje de estudiantes que al finalizar el Foro muestran un nivel razonable de satisfacción acerca de los objetivos marcados, sobre el total de los estudiantes participantes en el Foro. (**) Evidencia: Encuesta a estudiantes.</p> <hr/> <p>5.2. Porcentaje de egresados que al finalizar el Foro muestran un nivel</p>

	<p>y servirá para fijar estrategias para la mejora. Contribuirá asimismo al análisis de la relación entre la programación del Foro y la formación de los egresados.</p> <hr/> <p>5.3. Satisfacción de empresas Este indicador permitirá conocer opiniones valiosas y servirá para fijar estrategias para la mejora. Contribuirá asimismo al análisis de la relación entre la programación del Foro y las necesidades empresariales.</p> <hr/> <p>5.4. Satisfacción de la organización. Este indicador permite conocer el grado de cumplimiento de los objetivos previamente marcados y, con ello, el grado de satisfacción de la organización.</p> <hr/> <p>5.5. Quejas/sugerencias de los estudiantes y egresados Este indicador permitirá disponer de información muy valiosa para implantar actuaciones de mejora en sucesivas ediciones.</p> <hr/> <p>5.6. Quejas/sugerencias de las empresas Este indicador permitirá disponer de información muy valiosa para implantar actuaciones de mejora en sucesivas ediciones.</p>	<p>razonable de satisfacción acerca de los objetivos marcados, sobre el total de los egresados participantes en el Foro. (**) Evidencia: Encuesta a egresados</p> <hr/> <p>5.3. Porcentaje de entidades por sectores que al finalizar el Foro muestran un nivel razonable de satisfacción acerca de los objetivos marcados, sobre el total de las entidades participantes en el Foro. Evidencia: Encuesta a entidades.</p> <hr/> <p>5.4. Porcentaje de entidades participantes en el Foro y/o porcentaje de universitarios participantes en el Foro, sobre el número de entidades y universitarios, respectivamente, estimados antes del inicio del Foro. (*****) Evidencia: Datos de gestión de Foro.</p> <hr/> <p>5.5. Número de sugerencias, quejas y/o propuestas de mejora realizadas por los estudiantes y egresados participantes en el Foro, relativas a los procesos asociados a la gestión del mismo. Evidencia: Quejas de Estudiantes y Egresados y datos de gestión del Foro.</p> <hr/> <p>5.6. Número de sugerencias, quejas y/o propuestas de mejora realizadas por las empresas participantes en el Foro, relativas a los procesos asociados a la gestión del mismo. Evidencia: Quejas de Empresas y datos de gestión del Foro.</p>
--	---	---

(*) también puede calcularse por sector empresarial y/o por titulaciones a las que se dirigen las entidades.

(**) también puede calcularse por titulación

(***) O en los dos últimos años, tres últimos años, etc.

(****) también puede calcularse diferenciando el tipo de acuerdo (por ejemplo, jornadas formativas, investigación, patrocinador deportivo...)

(*****) también puede calcularse sobre cualquier otro objetivo marcado previamente.

CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

OBJETIVO: El objetivo de esta actividad es el lograr un mayor acercamiento entre el mundo universitario y el mundo empresarial, al tiempo que promover el conocimiento de iniciativas innovadoras a través de acciones puntuales que permitan aproximar puntos de vista mediante la orientación selectiva, la información específica y los trabajos en común.

Estas campañas tendrán como meta una mayor cooperación con los estudiantes y los recientemente egresados, promover el conocimiento de las necesidades del tejido empresarial, fomentar el concepto de emprendedor desde la Universidad y fomentar una actitud de apertura hacia el exterior. En todo caso, estas campañas deberán dar como resultado una mayor colaboración Universidad/Empresa y su programación concreta se adaptará a las circunstancias y realidad de cada momento.

Se tratará de conseguir una percepción común de necesidades, tanto en el ámbito universitario como empresarial y se diseñarán campañas conjuntas.

DESCRIPCIÓN: Esta actividad se entiende como la promoción de todo tipo de acciones en forma de presentaciones, conferencias, seminarios, visitas y talleres interactivos.

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia y aspectos a valorar para conocer la calidad de la gestión de la actividad a través de la aplicación de un sistema de indicadores:

1. ACCIONES Y DESTINATARIOS:

El criterio trata de recoger la participación en este tipo de actividades por parte de los estudiantes, los egresados universitarios en las últimas promociones y el profesorado universitario, así como recoger información sobre la importancia en cuanto al número de acciones realizadas de este tipo y sus destinatarios.

2. ENTIDADES COLABORADORAS:

El criterio trata de recoger el interés en este tipo de actividades por parte de las entidades en un determinado periodo de tiempo, así como su compromiso y participación en términos económicos y de organización.

3. SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES:

El criterio trata de medir la satisfacción de los usuarios de las actividades realizadas tanto desde el punto de vista de los universitarios como de las entidades.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
1. Acciones y destinatarios	<p>1.1. Universitarios participantes en las campañas Este indicador permite conocer el volumen y evolución de la participación de estudiantes y egresados en las campañas.</p> <hr/> <p>1.2. Profesores participantes en las campañas Este indicador permite conocer el volumen y evolución de la participación del profesorado universitario en este tipo de actividad y su implicación.</p> <hr/> <p>1.3. Campañas realizadas Este indicador permite conocer el número de campañas realizadas por la universidad, según destinatario (la propia universidad, los centros docentes, universitarios o entidades externas).</p>	<p>1.1. Porcentaje de participantes, según sean estudiantes o egresados, en las campañas en un año académico. (2) Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>1.2. Número total de acciones o campañas en las que ha existido algún tipo de participación o implicación directa por parte del profesorado en un año académico. Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>1.3. Número total de campañas realizadas en un año académico desglosadas por tipo de destinatario. Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p>
2. Empresas colaboradoras	<p>2.1. Entidades colaboradoras en campañas Este indicador permite conocer el volumen y evolución de las entidades participantes en las campañas.</p> <hr/> <p>2.2. Evolución de la colaboración Este indicador permite conocer la evolución y el grado de fidelidad en la participación de las entidades en las campañas.</p> <hr/> <p>2.3. Nuevas entidades captadas Este indicador trata de medir el volumen y evolución de las nuevas</p>	<p>2.1. Porcentaje de entidades colaboradoras en campañas, sobre el total de las colaboradoras en un año académico. (1) Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>2.2. Porcentaje de entidades participantes en las campañas del año en curso, sobre el total de las colaboradoras en los dos últimos años. (1) Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>2.3. Número total de nuevas entidades incorporadas en los dos últimos años para colaborar en las campañas. (1)</p>

	<p>entidades captadas por la universidad para su participación en las campañas, así como la capacidad de introducción de la universidad en el tejido empresarial.</p> <hr/> <p>2.4. Entidades que participan en la organización de las campañas Este indicador mide el volumen y evolución de la participación en la organización de las campañas por parte de las entidades.</p> <hr/> <p>2.5. Entidades que participan en la cofinanciación de las campañas Este indicador permite conocer el volumen y evolución de la participación de las entidades en la financiación o cofinanciación de las campañas.</p>	<p>Evidencia: datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>2.4. Porcentaje de entidades, sobre el total de las colaboradoras en un año académico, que han participado activamente en la organización de las campañas. (1) Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p> <hr/> <p>2.5. Porcentaje de entidades, sobre el total de las colaboradoras en un año académico, que han participado en la financiación o cofinanciación de las campañas. (1) Evidencia: Datos de gestión de las campañas.</p>
<p>3. Satisfacción de los participantes</p>	<p>3.1 Satisfacción de las entidades Este indicador permite conocer la satisfacción de las entidades tras su participación en las campañas.</p> <hr/> <p>3.2. Satisfacción de los universitarios Este indicador permite conocer la satisfacción de los universitarios tras su participación en las campañas.</p>	<p>3.1. Porcentaje de entidades, sobre el total de las participantes en las campañas en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con los resultados obtenidos tras su participación. (1) Evidencia: Valoración de las entidades mediante encuesta.</p> <hr/> <p>3.2. Porcentaje de universitarios, sobre el total de los participantes en las campañas en un año académico, que manifiestan un nivel razonable de satisfacción con los resultados obtenidos tras su participación. (2) Evidencia: Valoración de los universitarios mediante encuesta.</p>

(1) Por sector de actividad y tamaño de la entidad.

(2) Por sexo, edad, área y titulación.

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

OBJETIVO: Llevar a cabo actividades conducentes a extraer, tratar, analizar y difundir información sobre el seguimiento de la inserción laboral de los egresados universitarios.

DESCRIPCIÓN: Por inserción laboral entendemos, la formación reglada recibida, las actividades complementarias realizadas, durante y una vez finalizados los estudios, los "inputs". Cómo ha sido la búsqueda y la consecución de el/los emple/os, el "proceso". Las características de estos empleos, los conocimientos y competencias necesarios en estos empleos.. "output".

Hay que diferenciar dos tipos de información o partes de un observatorio:

1. La que parte de estudios, normalmente basados en encuestas, realizadas a uno o a los dos agentes implicados en el proceso de inserción laboral, los titulados universitarios y los empleadores de estos titulados.
2. La información de las bases de datos fruto de la propia gestión de los servicios de empleo universitarios. Estos se basan en las características que muestran los demandantes de empleo y de prácticas, las características de las ofertas de empleo y prácticas y la opinión de los empleadores de alumnos en prácticas

CRITERIOS: Se han establecido los siguientes criterios como elementos de referencia y aspectos a valorar para conocer la calidad de la gestión de la actividad a través de la aplicación de un sistema de indicadores:

1. SOBRE EL TIPO DE ESTUDIOS REALIZADOS:

1.1 Puntuales o transversales / Secuenciales o longitudinales:

Por estudios puntuales entendemos aquellos en que se realiza la extracción de la información (encuestas) en un punto del proceso de inserción laboral. (Al finalizar los estudios o a los tres años de finalizar, o a los cinco años de finalizar). Por longitudinales entendemos aquellos estudios en que se realizan varias encuestas en el proceso de inserción laboral, al mismo colectivo. (Al finalizar los estudios y a los tres años de finalizar, y a los cinco años de finalizar)

1.2 Sistemáticos / No sistemáticos: (Sistematicidad)

Por estudios sistemáticos entendemos aquellos que se realizan sobre los titulados de todos los cursos académicos o con una periodicidad establecida. Los no sistemáticos son aquellos que se realizan sin periodicidad establecida. Los estudios sistemáticos permite el análisis de tendencias en el proceso.

2. SOBRE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO:

2.1 Sobre todos los titulados / sobre los inscritos en el servicio de empleo.

Los estudios sobre todos los titulados proporcionan una imagen completa y no proporciona sesgos en la información. Los estudios basados en los inscritos en el servicio de empleo puede producir

sesgos importantes si se extienden las características de este colectivo a toda la población.

2.2 Sobre titulados / empleadores.

Aunque normalmente los estudios se realizan sobre los titulados universitarios, también se pueden realizar sobre los empleadores de estos titulados. Poseer la información de los dos agentes implicados en el proceso de inserción laboral, titulados y empleadores permite un mejor conocimiento del proceso.

3. SOBRE LA UTILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESTUDIOS:

Se pueden distinguir dos tipos de receptores de la información:

- a) Propietarios de la información: Equipos de Gobierno, Equipo Rectoral, Junta de Gobierno, Dirección de los Centros Docentes y Consejo Social. Para estos colectivos la información es necesaria para la toma de decisiones y detección de áreas de mejora.
- b) Los que no son propietarios de la información: futuros alumnos, alumnos, titulados y sociedad en general etc... a los cuales se les hace llegar la información por diversos cauces.

4. FINANCIACIÓN:

La realización de estudios se puede realizar a partir de:

Financiación externa en base a proyectos específicos o bien financiar los estudios que ya se realizan.

Financiación interna, mediante el presupuesto asignado de la Universidad.

INDICADORES: parámetros de medición de la calidad de la gestión de la actividad y de sus resultados.

Criterios asociados	Denominación y función	Construcción del indicador y evidencias
1. Sobre el tipo de estudios realizados	<p>1.1. Estudios de los que se dispone de información significativa, en un punto del proceso de inserción laboral Titulaciones de las que se dispone de información significativa mediante estudios puntuales. Cursos académicos contemplados Centros Docentes de los que se dispone de información significativa mediante estudios puntuales. Cursos académicos contemplados Estudios puntuales de los que se dispone de información significativa de la Universidad. Cursos académicos contemplados</p> <hr/> <p>1.2. Estudios de los que se dispone de información significativa, en varios puntos del proceso de inserción laboral Titulaciones de las que se dispone de información significativa mediante estudios longitudinales. Cursos académicos contemplados Centros Docentes de los que se dispone de información significativa mediante estudios longitudinales. Cursos académicos contemplados Estudios longitudinales de los que se dispone de información significativa de la Universidad. Cursos académicos contemplados</p> <hr/> <p>1.3. Estudios de los que se dispone de información significativa, mediante estudios sistemáticos Titulaciones de las que se dispone de información significativa que permita realizar análisis de tendencias. Centros Docentes de los que se dispone de información significativa que permita realizar análisis de tendencias. Estudios que permitan análisis de tendencias los que se dispone de información significativa de la Universidad.</p>	<p>1.1. A partir de la población a estudiar y de las respuestas obtenidas se calcula el error estadístico y se determina sobre que nivel de agregación de estudios y cursos de los que se dispone de información en un punto del proceso de inserción laboral Evidencia: La información disponible.</p> <hr/> <p>1.2. A partir de la población a estudiar y de las respuestas obtenidas se calcula el error estadístico y se determina sobre que nivel de agregación de estudios y cursos de los que se dispone de información en varios puntos del proceso de inserción laboral Evidencia: La información disponible.</p> <hr/> <p>1.3. A partir de la población a estudiar y de las respuestas obtenidas se calcula el error estadístico y se determina sobre que nivel de agregación de estudios y cursos de los que se dispone de información para analizar tendencias. Evidencia: La información disponible.</p>

<p>2. Sobre la población objeto de estudio</p>	<p>2.1. Estudios sobre los inscritos en el servicio de los que se dispone de información significativa. Titulaciones de las que se dispone de información significativa mediante estudios sobre los inscritos en el servicio. Centros Docentes de los que se dispone de información significativa mediante estudios sobre los inscritos en el servicio. Estudios sobre los inscritos en el servicio de los que se dispone de información significativa de la Universidad.</p> <hr/> <p>2.2. Estudios sobre empleadores realizados con información significativa del entorno socioeconómico objeto del análisis.</p>	<p>2.1. A partir de la población a estudiar y de las respuestas obtenidas se calcula el error estadístico y se determina sobre que nivel de agregación de estudios se dispone de información de los inscritos en el servicio de empleo Evidencia: La información disponible.</p> <hr/> <p>2.2. Estudios realizados a partir de información de empleadores. Evidencia: Los estudios realizados</p>
<p>3. Sobre la utilización y difusión de los estudios</p>	<p>3.1. Informes entregados a los equipos de gobierno de la universidad</p> <hr/> <p>3.2. Respuestas y comentarios del equipo de gobierno</p> <hr/> <p>3.3. Acciones de difusión del proceso de inserción laboral para futuros alumnos, orientadores de institutos, alumnos universitarios, titulados, otras instituciones.</p> <hr/> <p>3.4. Soportes de difusión del proceso de inserción laboral para futuros alumnos, orientadores de institutos, alumnos universitarios, titulados, otras instituciones</p>	<p>3.1. Informes entregados a: Equipo Rectoral, Junta de Gobierno, Direcciones de Centros Docentes, Consejo Social. Evidencia: Los informes entregados</p> <hr/> <p>3.2. Evidencia: Las respuestas y comentarios recibidos</p> <hr/> <p>3.3. Número de acciones de difusión Evidencia: Las acciones de difusión y última actualización.</p> <hr/> <p>3.4. Soporte papel. CD, Web intranet prensa etc. Y periodicidad en la actualización de esta información Evidencia: Los soportes disponibles y última actualización.</p>

<p>4. Sobre la financiación</p>	<p>4.1. % de proyectos obtenidos sobre los solicitados. por curso académico</p> <p>4.2. % de financiación obtenida sobre la solicitada. por curso académico</p>	<p>4.1. Evidencia: Las aceptaciones de proyectos</p> <p>4.2. La financiación puede ser: Externa: pública o privada, o bien interna . Evidencia: La financiación obtenida</p>
---------------------------------	--	---